

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	1
Bernard REBER	
<b>Chapitre 1. L'identité comme enjeu de contrainte et de reconnaissance : une question d'éthique fondamentale</b> . . . . .	7
Pierre-Antoine CHARDEL	
1.1. Introduction . . . . .	7
1.2. L'éthique du numérique en contexte . . . . .	8
1.3. Identification, corporéité et enjeux de reconnaissance . . . . .	12
1.4. Métamorphose numérique, subjectivation et sociétés liquides . . . . .	15
1.5. Identités narratives et expressions de soi . . . . .	17
1.6. L'identité comme question d'éthique . . . . .	20
1.7. Traçabilité et fétichisme de la forme . . . . .	24
<b>Chapitre 2. Les régimes numériques de gestion des identités : de l'exercice de <i>privacy</i> à la modulation de soi</b> . . . . .	27
Armen KHATCHATOUROV	
2.1. Introduction . . . . .	27
2.2. De l'identité à l'identité numérique : éléments historiques et conceptuels . . . . .	32

2.2.1. Prémisses historiques . . . . .	32
2.2.1.1. Naissance du concept de l'identité personnelle . . . . .	32
2.2.1.2. Identité comme récit de soi . . . . .	34
2.2.2. De l'identification. . . . .	36
2.2.2.1. L' <i>idem</i> de l'identification . . . . .	36
2.2.2.2. Articulation entre les identités et l'entité dans le contexte du numérique. . . . .	38
2.2.3. De la liquidité contemporaine . . . . .	41
2.2.4. Mise en place de l'approche : du récit à l'écriture. . . . .	44
2.2.4.1. Une double approche : épistémologie et éthique . . . . .	44
2.2.4.2. Territoires existentiels. . . . .	45
2.2.4.3. Écriture de soi. . . . .	46
2.3. Numérique et appropriation du sens. . . . .	48
2.3.1. Métamorphose numérique du sens . . . . .	48
2.3.1.1. Double rupture du numérique . . . . .	48
2.3.1.2. Convergence. . . . .	49
2.3.1.3. Exhaustivité mémorielle . . . . .	50
2.3.2. Le numérique et la construction de l'identité : premiers éléments. . . . .	50
2.4. Métamorphoses des territoires existentiels . . . . .	52
2.4.1. Le rapport à l'État et aux institutions. . . . .	52
2.4.1.1. L'identité dans son rapport à l'État . . . . .	52
2.4.1.2. Numérisation de la relation à l'État . . . . .	54
2.4.2. Le rapport aux services marchands . . . . .	56
2.4.2.1. De l'articulation entre les pratiques et les contraintes. . . . .	56
2.4.2.2. Quels enjeux de réappropriation des données ? . . . . .	58
2.4.3. Liens sociaux et production de soi . . . . .	61
2.4.3.1. De l'exposition de soi . . . . .	61
2.4.3.2. Écriture numérique de soi . . . . .	63
2.4.4. Esquisse de l'articulation entre territoires existentiels . . . . .	65
2.5. De l'autonomie à l'identité modulée . . . . .	67
2.5.1. De l'insuffisance du concept d'autonomie . . . . .	67
2.5.2. Mise en perspective historique : discipline et contrôle. . . . .	68
2.5.2.1. Subjectivité et pouvoir . . . . .	68
2.5.2.2. Le régime des sociétés disciplinaires . . . . .	70

2.5.2.3. Le régime des sociétés de contrôle ou de modulation . . . . .	72
2.5.3. Esquisse d'une typologie de la production et du contrôle des données . . . . .	75
2.5.4. Big Data comme minimum de contrôle et d'initiative (cas exemplaire 1). . . . .	77
2.5.4.1. Enjeux épistémologiques et sociétaux . . . . .	77
2.5.4.2. Le diagramme de l'exhaustivité mémorielle : <i>Big Data Warehouse</i> . . . . .	81
2.5.4.3. Le diagramme de l'immédiateté : <i>Big Data Stream</i> . . . . .	84
2.5.4.4. De l' <i>ipse</i> à l'ajustement et la réification . . . . .	93
2.5.5. <i>Quantified Self</i> comme maximum de contrôle et d'initiative (cas exemplaire 2) . . . . .	96
2.5.5.1. Miroir réflexif . . . . .	96
2.5.5.2. Résistance molle . . . . .	98
2.5.5.3. De la résistance à la modulation de soi . . . . .	102
2.5.6. L'illusion du contrôle : aspects transversaux . . . . .	105
2.5.6.1. Le paradigme de consentement et de contrôle . . . . .	105
2.5.6.2. Les limites du paradigme . . . . .	106
2.5.7. Les quatre tendances à l'œuvre dans les identités . . . . .	109
2.5.7.1. Tendance 1, fonctionnelle : granulariser les comportements . . . . .	109
2.5.7.2. Tendance 2, modulateur : contrôler sans identifier . . . . .	110
2.5.7.3. Tendance 3, apolitique : identifier et apolitiser les corps . . . . .	111
2.5.7.4. Tendance 4, ergonomique : donner l'impression de contrôle . . . . .	113
2.5.7.5. Articulation entre les quatre tendances . . . . .	113
2.6. Conclusion : la <i>privacy</i> en question dans la métamorphose numérique . . . . .	113
2.6.1. De la valeur sociale de la <i>privacy</i> . . . . .	114
2.6.1.1. Valeur sociale au sens faible . . . . .	115
2.6.1.2. Valeur sociale au sens fort . . . . .	115
2.6.2. L'identité modulée et sa vie privée . . . . .	119
2.6.2.1. Exemple du contrôle des données par le sujet . . . . .	120
2.6.2.2. Exemple de discours protecteur . . . . .	122

**Chapitre 3. Individus, normativité et espaces urbains : perspectives critiques sur la gouvernance numérique . . . . . 127**

Gabriel PÉRIÈS

3.1. Introduction . . . . .	127
3.2. L'identité-identification comme fait social : la construction systémique de l'identité numérique . . . . .	131
3.2.1. L'identité et l'identification . . . . .	131
3.2.2. De la rationalité algorithmique au corps humain . . . . .	133
3.2.3. L' <i>e</i> -individu : entre analyse systémique et redéfinition du champ social . . . . .	136
3.3. L' <i>e</i> -identité en construction dans l'espace de la <i>smart city</i> . . . . .	140
3.3.1. La <i>smart city</i> et l'État . . . . .	140
3.3.2. La ville interactive et ses acteurs . . . . .	142
3.3.2.1. L'hyperville : nouvel acteur territorial ? . . . . .	142
3.3.2.2. La légitimité technique du <i>new public management</i> . . . . .	144
3.3.3. Quelques éléments structurants de la gouvernance de la ville intelligente . . . . .	146
3.4. Conclusion : une participation citoyenne identifiée . . . . .	150

**Chapitre 4. *Wait a minute, dystopia has not arrived yet?* – Identités numériques et capacités d'agir collectif, entretien avec Andrew Feenberg . . . . . 153**

Andrew FEENBERG, Armen KHATCHATOUROV  
et Pierre-Antoine CHARDEL

**Bibliographie . . . . . 175**

**Liste des auteurs . . . . . 191**

**Index des notions . . . . . 193**